付録　ワークシート

ワークシート

演習１

学籍番号

氏　名

身近に存在する標準

標準と思われるものを５つ列挙せよ

列挙した標準は製品や試験方法、プロセス、計量のいずれであるか？

列挙した標準はデジュールやフォーラム、デファクトなどのいずれであるか？

ワークシート

演習２

学籍番号										
氏　名										

自転車産業復活のシナリオ

日本の自転車産業で輸出が伸びているのはなぜか？

そこに標準化はどのように影響しているか？

標準化でモジュラー化してしまった産業で勝ったシマノの戦略とは？

電動アシスト自転車ビジネスの戦略とは？

ワークシート

演習３

学籍番号										
氏　名										

ＡＫＢ48 の標準化とは

どこが標準化されているのか

何を目的としているのか

同様のシステムをとるものがあるか

ビジネス上の最大の効果は何か

ワークシート

演習４

学籍番号										
氏　名										

キーボードの配列と標準化

なぜキーボードの配列はＱＷＥＲＴＹなのか？

もっと良い配列はないのか？

日本語のキーボードはなぜないのか？

ワークシート

演習５

学籍番号										
氏　名										

日本の携帯電話の標準化とビジネス

何が競争環境を変えたか？

ネットワーク外部性はどこでどのように生じたか？

スイッチングコストはどこにあったか？

ロックインの戦いはどこで行われたか？

ワークシート

演習６

学籍番号										
氏　名										

ブルーレイディスクとＨＤ－ＤＶＤのデファクト争い

なぜＣＤ－ＲＯＭの最大速度は 48 倍なのか？

Ｂｌｕ-ｒａｙとＨＤ－ＤＶＤのビジネス的違いは何か？

どのようにしてネットワーク外部性を起こそうとしたか？

どのようにしてロックインさせようとしたか？

東芝の最大の失敗は何か？

誰がデファクト争いの勝負を決めたか？

ＨＤ－ＤＶＤが中国で国家標準となったのは何故か？

ワークシート

演習７

学籍番号										
氏　名										

ＱＲコードの標準化戦略

ＱＲコードが標準化に成功した理由は？

開発企業の利益はどこにあるのか？

開発企業の強みはどこにあるのか？

強みをさらに強化する取り組みは？

ワークシート

演習８

学籍番号										
氏　名										

初音ミクと標準化

何が標準化されているのか？

なぜその効果がビジネスを成功させたか？

既存の製品で同様のものは？

ワークシート

演習９

学籍番号										
氏　　名										

冷蔵庫の標準化がビジネスに与えた影響

2006 年に冷蔵庫の省エネ性能の測定方法を変更

冷蔵庫に何が起こったか？

2015 年に東芝が旧スタイル製品を販売再開した理由は？

日本の冷蔵庫が欧州で売れない

どのように規格変更を提案したか？

ドアを開ける回数が激減した理由は？

これに対応するための提案は？

ワークシート

演習１０

学籍番号										
氏　名										

日本のインバータエアコンが海外で売れないので、2012 年にエアコンの消費エネルギー測定規格を改定した。

なぜ、冷蔵庫の規格変更には 10 年必要だったのに、エアコンは数年で改定できたのか？

中国ではインバータと非インバータが均等に売れている

中国の行った政策とはどのようなものか

インドでは来年より厳しい省エネ規制が開始される

インドのエアコン産業に何が起こるか

ワークシート

演習１１

学籍番号										
氏　名										

農業分野における認証システム

どの国の農家でも認証獲得が可能なシステムとは？

ワークシート

演習１２

学籍番号										
氏　名										

今治タオルと泉州タオルの戦略の違い

どこが違うか？

予想される結果はどのように違うか？

ワークシート

演習１３

学籍番号										
氏　　名										

知財をどのような状態に置くべきか

　どのような技術は特許にせずに秘匿するか

　どのような技術は特許にせずに公開するか

　どのような技術を標準化するか

　どのような技術を規制に持ち込むか

ワークシート

演習１４

学籍番号										
氏　名										

新市場創造型標準化制度の実施テーマをひとつ選び、その標準化内容を読んだ上で、以下を検討せよ

その標準化で期待できるビジネス効果

その標準化で起こりうるビジネスリスク

さらにビジネス効果を高めるための追加活動

その追加活動で注意すべきビジネスリスク