

関係各位

「2023 年度ルール形成戦略研修」
受講生募集について

2024年 1 月 18日

経済産業省 産業技術環境局 基準認証政策課
一般財団法人日本規格協会

時下、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、今年度2期目の経済産業省主催「ルール形成戦略研修」を開催することとなりました。

つきましては、受講生募集を開始いたしますのでご案内申し上げます。

添付募集要項をご確認いただき、本プログラムの趣旨にご賛同いただける企業・団体におかれましては、社内・団体内にて人選いただき、下記の要領によってご応募をお願いいたします。

なお、開催形態につきましては、対面開催を予定しております。また応募者多数の場合、受講者は応募書類により審査選考をさせていただき予定ですので、ご希望に添えない場合もございますことをあらかじめご了承ください。

本プログラムは、経済産業省が主催し、一般財団法人日本規格協会が受託して実施する事業です。

記

【募集期間】 2024年 1月18日（木）～ 2024年 2月16日（金）

【応募方法】 別紙の応募用紙に必要事項をご記入のうえ、メールに添付してご提出ください。

提出先：stad@jsa.or.jp

（本募集案内の送信元アドレスとは異なりますのでご注意ください）

【参加者の選考】 応募者多数の場合、応募書類による書類選考を実施します。

選考の結果は 2 月 26日（月）を目処に応募者全員にご連絡いたします。

【問い合わせ先】

一般財団法人日本規格協会

標準化コンサルティングユニット 蛭間（ひるま）

標準化総括・支援ユニット 北浦

*在宅勤務中場合がありますのでお問合せはメールでお願いいたします。

E-Mail：stad@jsa.or.jp

以 上

「2023 年度ルール形成戦略研修」募集要項

2024年1月18日

経済産業省 産業技術環境局 基準認証政策課

一般財団法人 日本規格協会

1. 本プログラムの趣旨・目的

近年、環境分野やデジタル等に関する技術・サービスの開発競争が激しさを増す中、気候変動・人権・資源循環経済（サーキュラーエコノミー）などの世界的な社会課題解決を起点に、国際標準化をはじめ、規制・標準・ガイドライン等のルールの再編・新設を巡る動きが国際的に活発化しています。

自社の重要課題に照らして重要度の高いルールの形成に、能動的・戦略的に参画・関与することは、持続可能な社会を前提に競争優位の長期的な発揮を図る観点からも有益です。

ルール形成戦略を経営・事業戦略に組み込むためには、企業において経営・事業戦略に携わる方々等がルール形成戦略を理解することが極めて重要です。

国際標準化業務に携わる方に加え、経営企画や事業戦略等を担当する方、営業企画部門・研究開発部門等に所属される方にも是非この機会にルール形成戦略についてご理解を深めて頂き、ご自身の担当業務や組織の活動に生かして頂きたいと思っておりますので是非ご受講ください。

2. 主催者

経済産業省

※本プログラムは、経済産業省から一般財団法人日本規格協会が受託して実施する事業です。

3. 応募方法

別紙の応募用紙 (1) 応募者について、(2) 応募者の所属上長推薦書、に必要事項をご記入の上、2024年2月16日（金）までに下記のメールアドレスに添付ファイルにて送付してください。なお、提出された応募用紙は、本プログラムの実施のみに使用し、一般財団法人日本規格協会において適切に管理します。

【募集期間】

2024年1月18日（木）～ 2024年2月16日（金）

【メールの送付先】

一般財団法人日本規格協会 ルール形成戦略研修事務局

E-Mail : stad@jsa.or.jp

（本募集案内の送信元アドレスとは異なりますのでご注意ください）

4. ぜひ受講いただきたい方

- ◆ 経営企画・事業戦略立案等に携わっている、もしくは今後携わる可能性がある方

- ◆ 経営企画部、事業企画部等に所属している方
- ◆ 技術開発部や知財部、品質保証部等で標準化に携わっており、市場戦略アプローチを学びたい方
- ◆ 社会課題解決型事業の開発・拡大に取り組む方
- ◆ 標準化活動や渉外活動に熱意を持って取り組んでいる方 等

5. 主な講座内容

企業ビジネスの将来の核となるべき人材にルール形成活動の重要性とその手法を認知していただくための講座です。企業の立場として主体的に活動することができる標準化についても取り上げながら、グループワークによるルール形成戦略の立案を行います。

【日時】 2024年 3月8日（金） 9:30～17:30

【場所】 ビジョンセンター田町（予定）
東京都港区芝5-31-19（田町駅徒歩3分）

【内容】

	時間	内容	
1	9:30-10:10	基礎 講義	ルール形成戦略 概論 ○「ルール形成戦略」および「ルール形成型市場創出」の基礎と、日本企業にとっての重要性・必要性を学ぶ ・解説：なぜ今ルール形成戦略が重要なのか。 「ルール形成型市場創出」とは何か ・解説：企業の取組事例
2	10:10-10:30	—	ワークの進め方説明／ケーステーマの発表
3	10:40-12:00	グループ ワーク ＋ 解説	創出を狙う新市場のデザイン ○新市場創出や市場シェアの獲得のためにルール形成を活用する上で必要な「エコシステム」を把握し、バリューチェーンやステークホルダーの全体像を特定するプロセスを学ぶ ・ワーク：想定するエコシステムの描画 ・ワーク：ステークホルダーの洗い出しと障害の特定 ・解説：ビジネスエコシステム戦略
4	13:00-14:20		市場創出に向けたルール形成戦略の検討 ○市場創出するためのルール形成戦略を検討し、解決すべき社会課題の特定やコンセンサスを形成するプロセスを学ぶ ・ワーク：解決すべき社会課題と大義の特定 ・ワーク：社会的コンセンサスの形成 ・解説：ソーシャル・イノベーションの要諦

5	14:30-15:50		市場を拡大し、利益を獲得するためのルール形成戦略の策定 ○市場を拡大させるオープン戦略、利益を獲得するためのクローズ戦略を連動させた、ビジネスモデルモデルとしてのオープン&クローズ戦略を学ぶ ・ワーク：オープン&クローズ戦略を立案 ・解説：オープン&クローズ戦略とCSO（標準化責任者）の役割
6	16:00-17:00		事前課題のケース討議 ○講義全体の振り返りのために、中小企業のケースを題材に、ソーシャル・イノベーションを実現するためのプロセスを学ぶ ・ワーク：ケースの討議 ・解説：ケースの解説とディスカッション
7	17:10-17:30	—	振り返り／まとめ ○本研修と実務との架け橋～Next Stepに繋げる～ ・解説：講師の得た気づきや今後の検討課題 ・受講者発表：本研修を通じて得られた学びや感想の共有

【講師】 糸久 正人

法政大学 社会学部／同大学院公共政策研究科・准教授／ソーシャルイノベーションセンター・センター長。技術経営およびイノベーション・マネジメントが専門。標準化・ルール形成戦略の観点から、グリーンイノベーション、自動運転、バイオものづくり、ドローン等、幅広い技術分野の専門委員を歴任している。経済産業省、NEDO、日本生産性本部、日本能率協会などで様々な研究講師を務める。

6. 費用

講座の受講料は無料です。

講座への参加に必要な旅費、宿泊費等は参加者の負担になりますのでご注意ください。

7. 募集定員

20名前後（一企業・団体からの複数名の応募も可能ですが、多くの組織から参加していただくため、定員を超える応募があった場合は、二名以上の応募をされた企業・団体には一名への人選をお願いする場合があります。）

8. 参加者の選考

応募者が多数の場合は、応募書類による選考を実施する可能性がありますので、あらかじめご了承ください。主な選考基準は、事業戦略立案や標準化戦略に携わっているか、ルール形成活動を始めるための人材育成の緊急度、本人の熱意、組織のコミットメントとする他、受講生のダイバーシティ確保の観点も考慮します。選考の結果は 2024年 2月26日（月）までに全員に連絡します。

9. 企業、団体への応募時要請事項

受講者が本講座に優先して参加できるよう、ご配慮いただくことを要請します。

10. 個人情報の取扱いについて

応募時にご記入いただいた情報（個人情報含む）は、経済産業省及び一般財団法人日本規格協会において適切に管理の上、本研修の事業目的及び事業活動の評価、業務改善、事業フォローアップ並びに標準化人材育成の促進等のためにのみ保管・利用します。なお、選考により受講いただけない場合は、応募時にご記入いただいた全ての情報（個人情報含む）を破棄いたします。

【お問い合わせ先】

一般財団法人日本規格協会 ルール形成戦略研修事務局

標準化コンサルティングユニット 蛭間（ひるま）

標準化総括・支援ユニット 北浦

*在宅勤務中の場合がありますのでお問合せはメールでお願いいたします。

E-Mail : stad@jsa.or.jp

以 上